



運輸DX

ー 物流・人流ビジネスのイノベーション

株式会社ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志

2025年7月11日

Roland
Berger

ローランド・ベルガーのご紹介

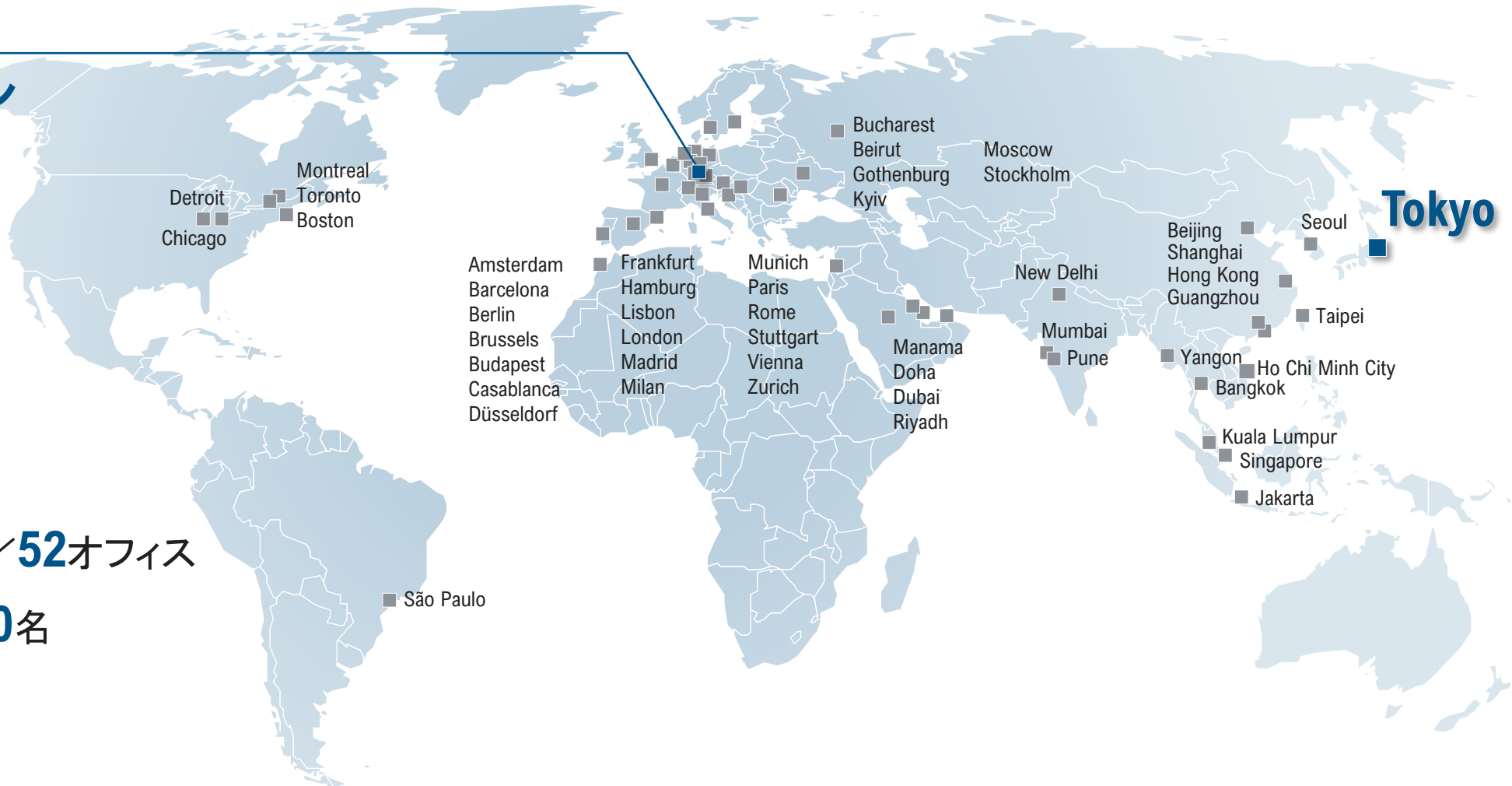
ー 欧州を起点とするグローバル戦略コンサルティングファーム

本社： **ミュンヘン**

創立： **1967年**

所在： **33ヶ国／52**オフィス

従業員数： 約**3,500**名



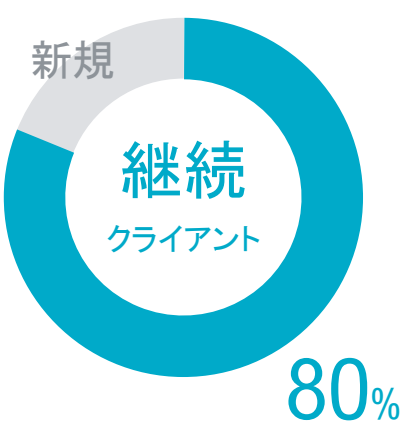
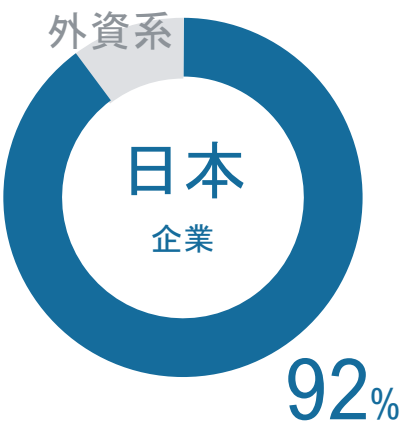
ローランド・ベルガー東京オフィスのご紹介

ー 日本企業を中心に多様な業務・テーマのコンサルティングを展開

東京オフィスの概要

日本法人名:	株式会社 ローランド・ベルガー
設立:	1991年
代表者:	大橋 譲
コンサルタント数:	約130名

売上構成



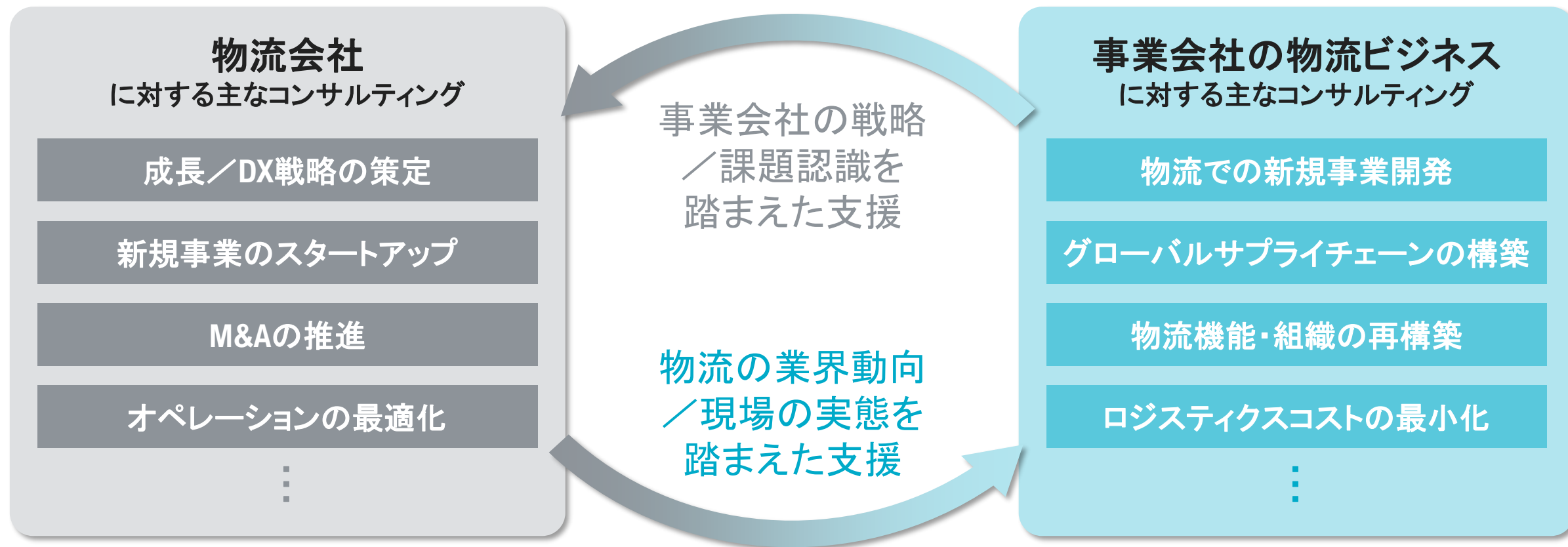
東京オフィスでの主な支援業界／テーマ

主な業界	主なテーマ
物流・流通	企業戦略
自動車	企業・事業再生
機械・電機・素材	マーケティング・販売戦略
化学・エネルギー	オペレーション戦略・IT戦略
ヘルスケア	R&Dマネジメント
消費財	リーダーシップ・マネジメント体制
小売・サービス	組織体制改革

物流分野でのコンサルティングサービスのご紹介

ー 物流会社と事業会社の物流ビジネスの双方の経営課題に対応

物流会社／事業会社の物流ビジネスに対するコンサルティングサービス



物流会社には、成長／DX戦略の策定、新規事業のスタートアップ、M&Aの推進、物流オペレーションの最適化といったコンサルティングを提供

物流会社に対する主なコンサルティングサービス

	コンサルティングの概要	主なサービスメニュー（例）	
成長／DX戦略の策定	中長期でのサステナブルな成長／DXの実現に向けた戦略策定の支援	- 長期ビジョンの構想とその実現に向けたDX戦略の策定 - 中期経営計画の作成	- 海外事業戦略の策定 - 事業ポートフォリオの最適化 - 事業ドメインの再定義 など
新規事業のスタートアップ	新規事業の企画・立案から立ち上げに至るまでの支援	- 新しい物流プラットフォームサービスの開発 - LLP／4PLの事業化	- 物流環境の変化による新規事業機会の抽出・事業案化 - 他事業領域への展開 など
M&Aの推進	M&Aを核とした事業戦略の策定から実行・統合に至るまでの支援	- アライアンス戦略の策定 - 買収先／パートナーの選定 - アライアンススキームの設計	- ビジネス・デューデリジェンス - PMI - 事業売却 など
オペレーションの最適化	生産性やサービスレベルの更なる向上を目的としたオペレーションの最適化支援	- BPR（業務プロセスの再設計） - 倉庫オペレーションの最適化 - 輸送ネットワークの再設計	- ITガバナンスの策定／IT部門の再構築 - ソーシング戦略の策定 など

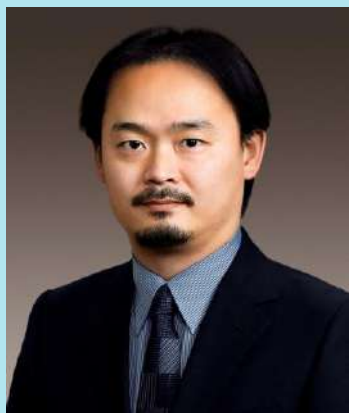
事業会社には、物流での新規事業開発、サプライチェーンの構築、物流機能の再構築、物流コストの最小化等のコンサルティングを提供

事業会社の物流ビジネスに対する主なコンサルティングサービス

	コンサルティングの概要	主なサービスメニュー（例）	
物流での 新規事業開発	Logistics 4.0を見据えた物流 領域での新規事業開発支援	- 自社の技術・製品を活用した 物流事業の新規創出 - 物流ソリューションの事業化	- 物流機器・システムを核とした 成長戦略の策定 - 物流事業の海外展開 など
グローバル サプライチェーンの 構築	グローバルでの事業成長を 見据えたサプライチェーンの 構築支援	- SCポリシーの制定 - グローバルでの物流情報の 見える化	- 関税や優遇措置の活用等も 含めた拠点配置の適正化 - BCP など
物流機能・組織 の再構築	本体事業の成長や物流環境 の変化に応じた機能・組織の 再構築支援	- 物流部門の組織化・子会社化 - 営業・生産・物流管理機能の 再配置	- KPI体系の再設計 - 物流の外部化（3PLの活用） - 物流機能の売却 など
ロジスティクス コストの最小化	サプライチェーンのプロセスを 見直すことでのロジスティクス コストの最小化支援	- SCMの再構築による効率と品質 の両立 - 物流プロセスの効率化	- アセットの集約・統合・外部化 - オペレーションの標準化 - 業務管理のIT化 など

自己紹介

ー ロジスティクス / サプライチェーン分野のコンサルティングを担当



ローランド・ベルガー

小野塚 征志 (おのづか まさし)

TEL: 03-4564-6660

E-mail: masashi.onozuka@rolandberger.com

〒105-5535

東京都港区虎ノ門二丁目6番1号

虎ノ門ヒルズステーションタワー35階

- ・慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了後、富士総合研究所、みずほ情報総研を経て現職
- ・ロジスティクス / サプライチェーン分野を中心に、成長戦略、新規事業開発、DX戦略、事業再構築、M&A戦略、リスクマネジメントをはじめとする多様なコンサルティングサービスを展開
- ・国土交通省「総合物流施策大綱に関する検討会」構成員、経済産業省「フィジカルインターネット実現会議」委員、「産業構造審議会 商務流通情報分科会 流通小委員会」委員などを歴任



ロジスティクスがわかる

出版: 日経文庫ビジュアル版

発行: 2024年11月22日



ロジスティクス4.0

ー 物流の創造的革新

出版: 日経文庫

発行: 2019年3月15日



サプライウェブ

ー 次世代の商流・物流プラットフォーム

出版: 日本経済新聞出版

発行: 2020年12月18日



DXビジネスモデル

ー 80事例に学ぶ利益を生み出す攻めの戦略

出版: インプレス

発行: 2022年5月21日

DXとは、デジタル技術を活用したビジネスモデルの革新 ー 単なるデジタル化ではない

DXとは？

本来の意味

DX (Digital Transformation)

**= デジタル技術を活用した
ビジネスモデルの革新**

**≠ デジタル化
(デジタル技術の導入)**

よくある誤解

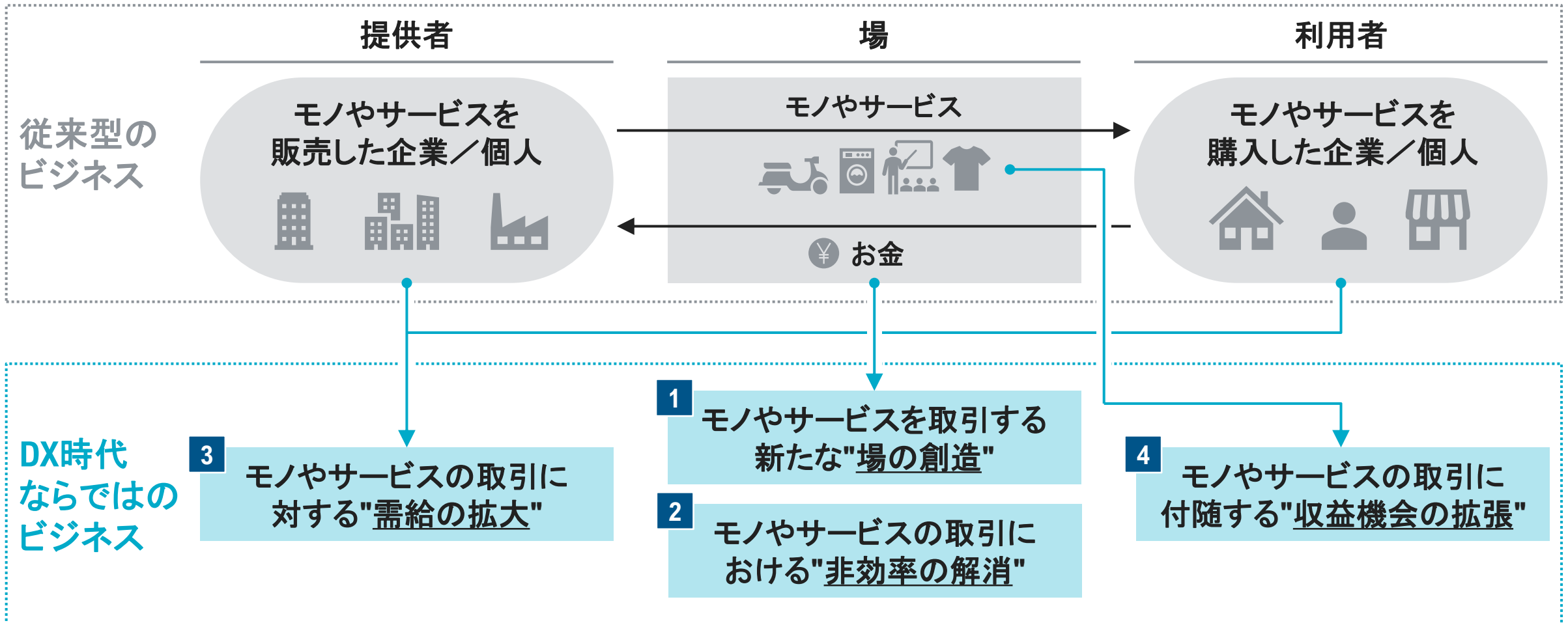
DX ≡ デジタル化

- ✓ 最先端のDXツールを提供
- ✓ DXの導入を支援
- ✓ 業務管理に必須のDX
- ⋮

デジタル化ではなく、ビジネスモデルの変革でなければ、企業の競争力は高まらない

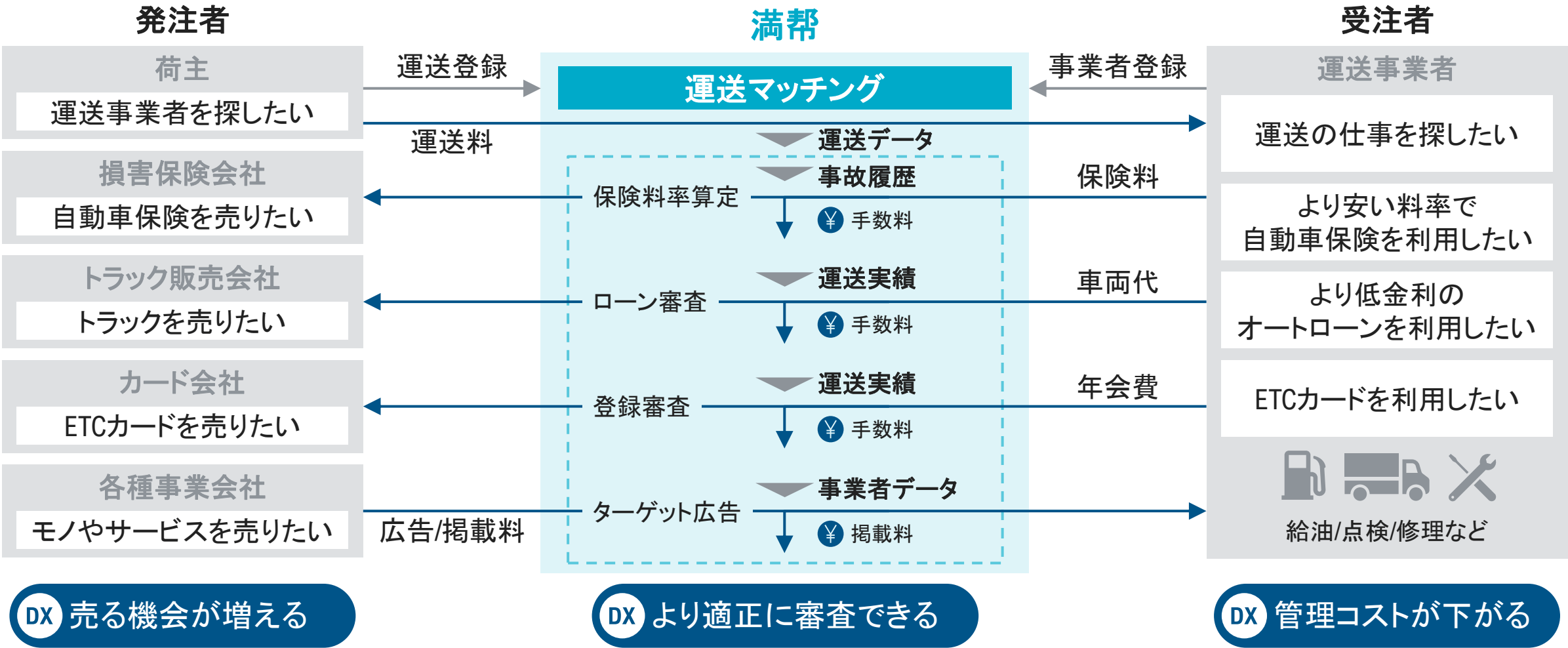
物流・人流の世界においてもDXによる新たな事業創造の機会が数多く存在 —「場の創造」「非効率の解消」「需給の拡大」「収益機会の拡張」が基軸となる

DX時代ならではのビジネスとは？



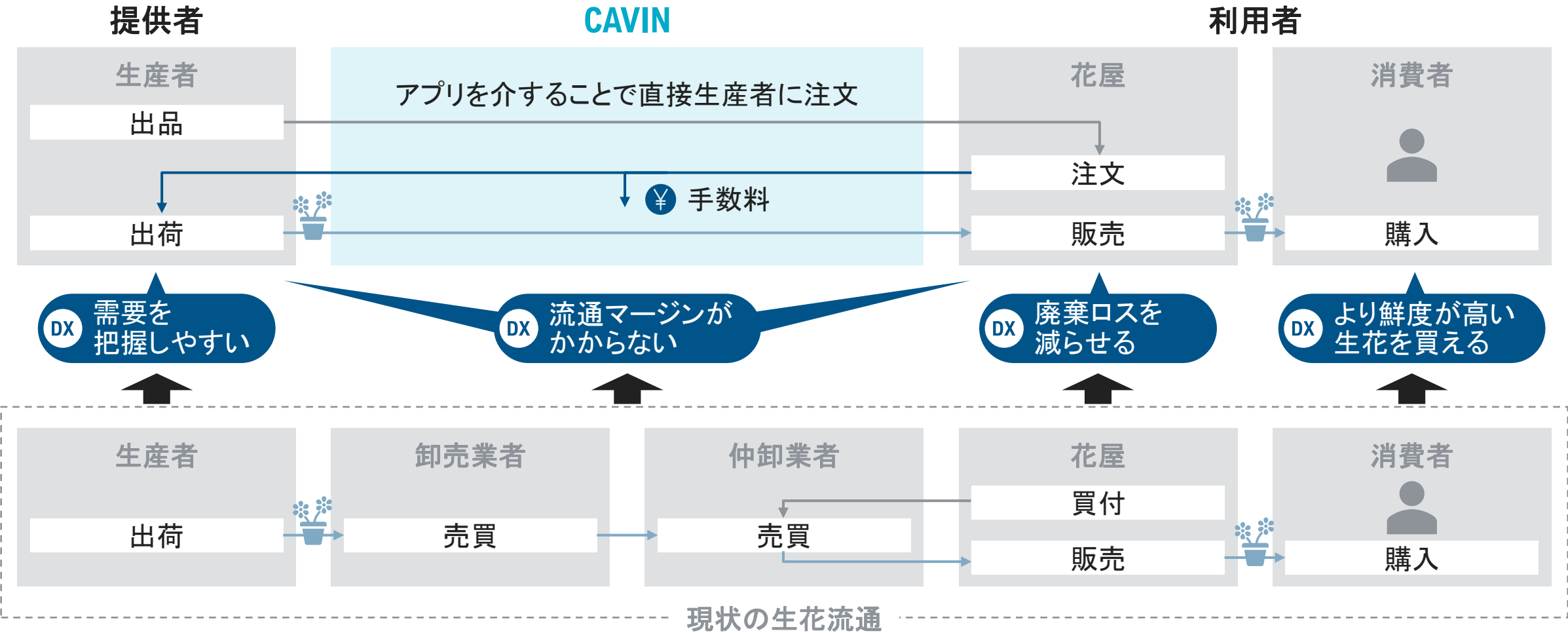
満帮は、求貨求車マッチングサービスの提供を通じてトラック輸送を効率化 — 手数料なしで成り立つビジネスモデルの構築によりプラットフォーム化を実現

満帮集団



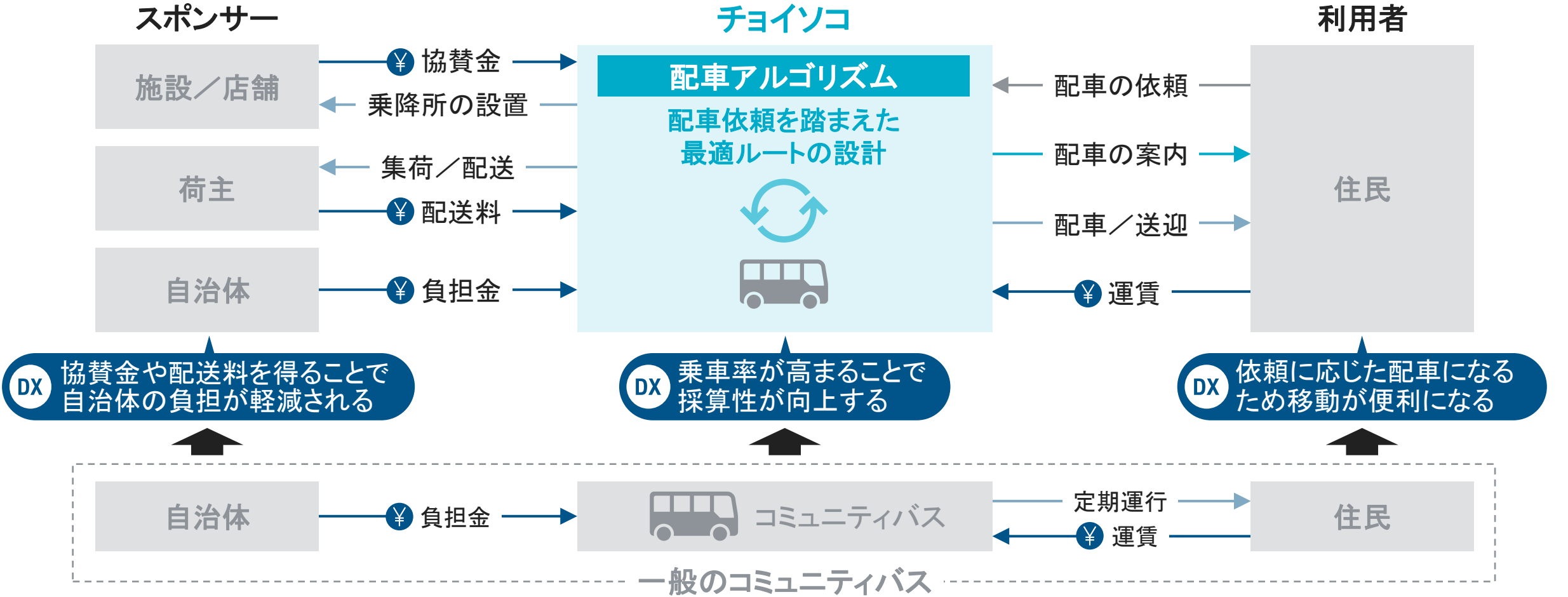
CAVINは、生産者と花屋を直接結ぶことで流通マージンと廃棄ロスを最小化
—「業界の常識」に風穴を開けるサプライチェーン変革を推進

CAVIN



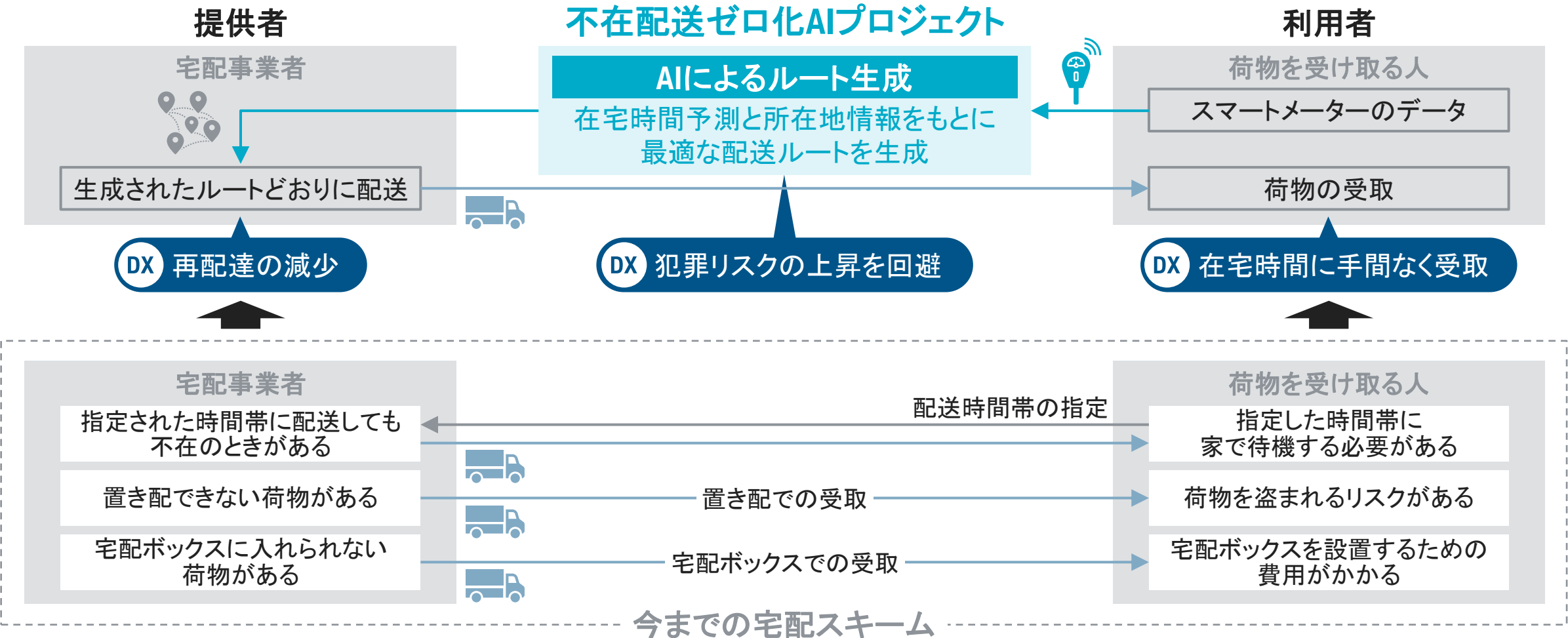
アイシンは、地方の交通不便を解消するオンデマンド乗合送迎サービスを提供 ー 多様な需給をつなぐことでラストワンマイルのサステナビリティを向上

アイシン(チョイソコ)



JDSCは、スマートメーターを使った不在配送ゼロ化AIプロジェクトを展開 — 既存データを他用途に活用することで新たな価値を創造

JDSC(不在配送ゼロ化AIプロジェクト)



DXの実現に向けて、マインドセットもトランスフォーメーションすることが肝要

DXの実現に求められるマインドセット

従来型のマインドセット

モノやサービス志向のビジネスデザイン

フォロワー的思考

短期的／個別的な経営判断

ウォーターフォールでの推進

デジタル化への対応

DX時代のマインドセット

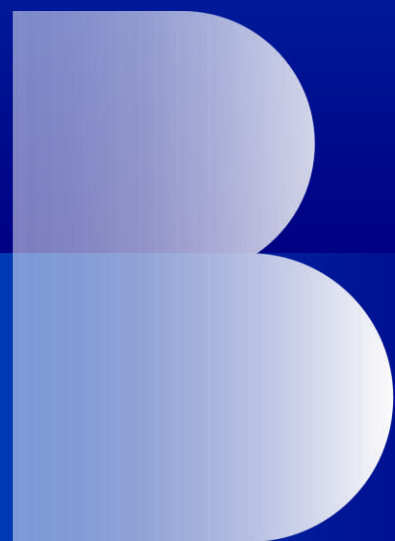
価値志向のビジネスデザイン

イノベーター的思考

長期的／俯瞰的な経営判断

アジャイルでの推進

DXによる進化への強い意志



Roland
Berger