



エコドライブ活動チェック表

目標を定めよう

平均燃費 %向上
 交通事故 %削減

.....

.....

役割を分担しよう

燃費記入者 :
 活動責任者 :
 活動推進担当者 :
 燃費記録管理者 :
 エコドライブ教育担当者 :

燃費の管理方法を決定しよう

燃費データを見える化しよう

燃費データをフィードバックしよう

エコドライブの教育をしよう

定期的に活動の振り返りをしよう

まずは 1 年間、無理なく継続しましょう !!

エコドライブ実践ガイド

発行／株式会社アスア

[本 社] 〒453-0804 名古屋市中村区黄金通 1 丁目 11 番地 アスアビル TEL.052-452-5588 FAX.052-452-5590

[東京本社] 〒104-0061 東京都中央区銀座五丁目9番8号クロス銀座ビル6F TEL.03-3575-5788 FAX.03-3575-5789

エコドライブ

ECO DRIVE
GUIDE

実践ガイド



企業によるエコドライブが地球の未来を変える。

企業がエコドライブに取り組むことは自社の環境経営に大きく貢献するだけでなく、交通事故の低減や環境負荷の軽減など、社会貢献につながります。

また、企業から従業員ひとりひとりにエコドライブが伝わり実践されることで、社有車、通勤車両、マイカーへと「エコドライブ」の輪が広がっていきます。企業から日本中のドライバーに、そして世界中のドライバーに「エコドライブ」の輪が広がれば、地球の未来を変える大きな力となります。

今すぐ実践!! 3つのエコドライブテクニック。

ECO DRIVE POINT

1

ふんわりアクセル「eスタート」

アクセルはぐっと踏み込まず、穏やかに踏んで発進しましょう。最初の5秒間で、時速20kmが目安です。焦らず、ゆっくりと発進することで、事故の防止にもつながります。

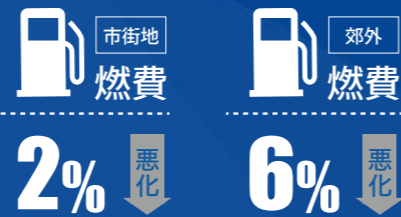


ECO DRIVE POINT

2

車間距離をあけて、加速・減速の少ない運転

燃費のいい運転のコツは、一定の速度で走ること。そのためにも、走行中は、前のクルマと車間距離をゆったりとあけて走りましょう。車間距離が短くなると、市街地では2%、郊外では6%も燃費が悪化!



ECO DRIVE POINT

3

減速時は早めにアクセルを離そう

信号が変わるなど、停止することが前もってわかったら、早めにアクセルから足を離しましょう。そうするとエンジンブレーキが作動し、2%程度燃費が改善します。



エコドライブで成果を出すためには エコドライブ活動が必要です。

エコドライブ活動は、企業が組織的にエコドライブに取り組みやすい職場環境をつくり、継続的に実践していく活動です。社内体制の整備や燃費管理・車両管理の仕組みづくり、ドライバーへのエコドライブ教育活動等を継続的に行うことで、燃費向上や交通事故削減等の効果を得ることができます。

エコドライブ活動の効果



エコドライブ活動による燃費向上と交通事故低減効果に関する研究結果をまとめた論文では、燃費が平均8.7%向上すると同時に交通事故が半減したという結果が示されています。

エコドライブ活動で成果を出すためには、継続的なエコドライブ教育とドライバーが「燃費結果」に触れる仕組みや機会をどのように作っていくかが肝心といえます。

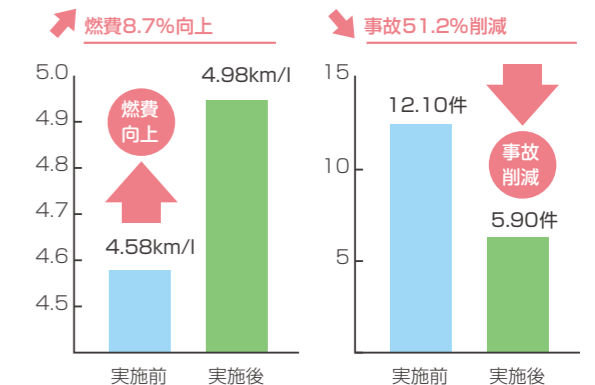


図. エコドライブ活動による燃費向上と交通事故低減の効果

※: 2006年自動車技術会春季学術講演会発表資料より。

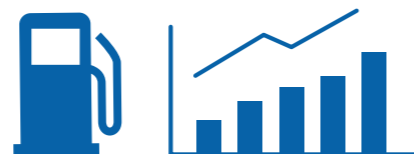
エコドライブ活動を成功へ導く方法とは？

次ページにて

1 燃費の見える化

燃費データの見える化には二つの役割があります。

- ドライバーが運転を振り返る材料として
- エコドライブ活動の効果を測定する材料として



エコドライブ活動の効果を実感するためには、「正確」かつ「継続的」に燃費データを蓄積することが重要です。

燃費管理の方法

- 既存の運転日報などがある場合は、燃費記入ルールを設けてそのまま活用する。
 - ➔ 業務の負担を増やさないように、活用できるものがあれば利用しましょう。
- 燃費管理サイトなどを活用する。
<http://www.recoo.jp/>
- 給油時のレシートに燃費を記載する。



会社に合った燃費管理方法を選択し、継続的に燃費データを構築しましょう。

2 目標を明確にする

目標燃費の設定方法

- エコドライブ活動開始前の燃費データが無い場合の目標燃費の設定。
 - ➔ ハイブリッド車であればカタログ燃費の6割、ガソリン車であればカタログ燃費の7割を目標燃費に設定しましょう。
- エコドライブ活動2年目の目標燃費の設定。
 - ➔ 昨年同月の過去燃費を参考に目標を設定しましょう。

会社やグループ全体で共有・共感できる目標を定めましょう。

準備 Plan

1 目標を定める

会社やグループ全体で共有・共感できる目標(数値目標(前年比〇%向上)や、取組み目標(燃費記録表記入漏れゼロ))を定めましょう。期間として、「いつからいつまで」取組んで目指すものかも定めましょう。

2 役割を分担する

エコドライブ活動を推進するには、いくつかの重要な役割があります。一人に負担がかからないように、推進責任者・燃費記入者・燃費管理者の3つの役割を分担しましょう。

3 燃費管理の方法を決定する

燃費を見えるようにするため、会社に合った方法で燃費の記録をしましょう。オドメーター、給油量、燃費は必須項目です。燃費管理の方法については左ページを参考にしてください。

開始 Do

4 燃費記録の開始

③の燃費管理の方法で、車に乗る全員に燃費を記録してもらいましょう。

5 エコドライブを実践してもらおう

評価 Check

6 燃費記録を集め、データ化する

1ヶ月の終わりには、燃費記録を回収しましょう。そして、エクセルなどのデータとして管理しましょう。燃費管理サイトを活用して管理することもおすすめです。

7 データをフィードバック

⑥のデータをグラフ化し、従業員の方へフィードバックしましょう。

改善 Action

8 活動を改善する

成果を出すためには、継続して実施することが必須です。上記のPDCAの中で、うまくいかないことがあれば直しましょう。そして、エコドライブに取組みやすい社内環境を作りましょう。

エコドライブ活動の事例

「エコドライブ活動コンクール」受賞事業者の取り組み事例をご紹介します。

茨城流通サービス株式会社

事業内容：運輸業（トラック） 車両数：57台

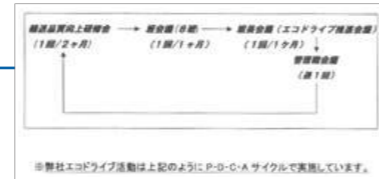
地道に活動を10年間継続

エコドライブを「特別な取り組み」とはせず、「日常的に無難なく習慣化」することを基本理念とし、毎月の社内研修会あるいはグループミーティングの開催、自主的な車両の点検・整備、外部での実技運転研修会への参加などの取り組みを、ドライバーの自主性を尊重して地道に継続的に実施している。「同一車種での乗り換え検証」や「1week燃費チャレンジ」など、様々な工夫を通じて気付き・発見を促し、活動を活性化させている。

活動成果 21.1%燃費向上(中型車) 事故件数 40.0%削減 (平成17年度比)

エコドライブ組織体制の整備

平成22年にエコドライブ活動の更なる改善を目的に、エコドライブ推進室を設立。隔月で、輸送品質向上研修会・班会議・エコドライブ推進会議を開催。



活動概要



外部認証

外部評価制度の活用と活動PR

「東京都貨物輸送評価制度」に応募し、4年連続最高位「3つ星評価」を獲得する等、外部評価制度を利用し、取り組みの達成度を計る指標としている。また、積極的に外部セミナー(グリーン経営認証リーダー研修会や、三重県エコドライブ講習会、さいたま市エコドライブセミナー等)で自社の取り組みを紹介。

ドライバー主催の班会議

年6回、ドライバー主催の班会議を実施。管理者は、燃費の管理・分析に必要なデータやシートを提供するだけで、ドライバー自身が実際に燃費を計算してその推移を分析。ドライバーが手書きの燃費グラフを作成することで、燃費の変化を自ら確認。



班会議

車両自主管理表

正確な燃費データの管理

車両自主管理表に、給油毎の燃費(小数点3桁まで)をドライバー自らが記載。同時に、車両毎の燃費目標に対する向上・悪化率を計算。手書きの車両自主管理表と、請求書の燃料消費量を照合し、異常燃費の有無を確認。

エコドライブ活動の成果

全車の燃費は、5.63km/L(平成17年度)から7.02km/L(平成26年度)と、約24.7%向上。車両事故を約40%、貨物事故を約64%削減。



燃費推移

エコドライブ実践方法

エコドライブ10のすすめ

- 1 ふんわりアクセル「eスタート」
- 2 車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転
- 3 減速時は早めにアクセルを離そう
- 4 エアコンの使用は適切に
- 5 ムダなアイドリングはやめよう
- 6 渋滞を避け、余裕をもって出発しよう
- 7 タイヤの空気圧から始める点検・整備
- 8 不要な荷物はおろそう
- 9 走行の妨げとなる駐車をやめよう
- 10 自分の燃費を把握しよう